

III. Componente 3: Modernización del sistema de comercialización de carne bovina.

i) Industria

a. Objetivo específico

Instrumentar el troceo en el 100% de las plantas faenadoras.

b. Acciones

Adaptar del sistema de comercialización de media res al sistema de troceo con destino al comercio minorista.

Financiar inversiones de infraestructura y equipamiento en frigoríficos para la incorporación del troceo.

c. Alcance

Las acciones del componente estarán destinadas a la adaptación de las plantas faenadoras para instrumentar el sistema de troceo.

d. Tiempo

6 meses.

e. Costo

3.000 millones de pesos en créditos, con subsidió de tasa al 7 ppa (ver Cuadro N°1, 2 y 3).

ii) Consumidores

a. Objetivo específico

Fomentar el consumo de cortes vacunos de alta calidad tipo exportación.

b. Acciones

1. Realizar estudio de mercado para identificar puntos críticos, hábitos y preferencias, condicionantes al momento de comprar, etc.



2. Concientizar al consumidor interno: campaña de comunicación para fomentar el consumo de animales más pesados. Esta acción sentará las bases para que Campaña perdure en el tiempo.

c. Alcance

Las acciones del componente estarán destinadas a concientizar al consumidor de carne vacuna.

d. Tiempo:

2 años.

e. Costo:

200 millones de pesos (estimado, sujeto a variaciones inflacionarias).

IV. Componente 4: Fortalecimiento de Políticas Ganaderas

• **Objetivos específicos**

- Fortalecer las políticas ganaderas articulando el Plan GanAr con los Planes Ganaderos Provinciales.
- Sentar las bases para la construcción de una política de estado destinada a promover y desarrollar la cadena ganadera bovina.
- Comunicación y difusión del plan.
- Gestión, seguimiento y evaluación del plan.

• **Acciones**

- Promover acuerdos entre el MAGyP y las provincias para coordinar políticas ganaderas.
- Formular un anteproyecto de Ley para la Promoción y el Desarrollo Integral de la Ganadería Bovina.
- Comunicar los alcances, beneficios y evolución del Plan GanAr a los actores de la cadena, a través de la formulación de un plan de comunicación.

